

## RETE BIBLIOLANDIA

^^

### Disseminare libri per raccogliere lettori Linee guida del progetto

#### 00 AMPLIARE L'INSIEME DEI LETTORI IN PROVINCIA DI PISA.

Un italiano (e quindi un pisano) su due non legge un libro in un anno. Solo un italiano su 6 mette i piedi (e la testa) almeno una volta all'anno in biblioteca. Esiste quindi una vasta area dei non lettori e di non frequentanti biblioteche<sup>1</sup>. In provincia di Pisa gli utenti attivi delle biblioteche comunali sono poco meno di **22.000**, ma da alcuni anni questa quota è pressoché stazionaria e l'anno passato è leggermente regredita<sup>2</sup>. In sostanza anche nel pisano l'area dei non lettori e dei non frequentanti le biblioteche è vasta. Anzi vastissima<sup>3</sup>.

Per affrontare la prateria della “non lettura e della non frequentazione delle biblioteche” ci pare particolarmente utile il bando regionale sulla bibliodiversità come strategia di promozione.

E l'idea è di declinare la bibliodiversità e le collaborazioni di filiera che consente di realizzare per puntare a 5 obiettivi forti.

Il primo punta non tanto al numero dei prestiti librari (che negli ultimi 10 anni è cresciuto, soprattutto grazie al fatto che sono cresciuti i lettori forti e più strutturati), quanto piuttosto all'aumento del **numero dei lettori medi** (quelli che leggono almeno 10 libri all'anno), di quelli **deboli** (che leggono almeno 5 libri all'anno) e di quelli **debolissimi** (che leggono un solo libro all'anno). Come? Moltiplicando e facilitando i punti di accesso ai libri, diversificando al massimo l'offerta di lettura (a ciascuno il suo libro e il suo punto di lettura più familiare), facendo incontrare libro e lettori nei posti più impensati e con un'articolazione di iniziative di promozione.

Il secondo vuol far crescere il numero dei **frequentatori delle strutture bibliotecarie** della Rete, incluse le sedi delle aree più disagiate dal punto di vista della lettura e dell'uso della biblioteca.

Il terzo, incrementare l'uso delle risorse digitale, con un maggior utilizzo della piattaforma MLOL ed della piattaforma EOI e delle risorse elettroniche contenute.

Il quarto obiettivo è quello di far crescere anche il numero di lettori che frequentano le librerie, che costituiscono un altro elemento strategico della filiera del libro e della lettura (declinata su scala locale).

Il quinto prevede una crescita dell'acquisto di opere prodotte da editori locali.

Per incrementare il numero dei lettori e portare quindi il livello dei lettori attivi della Rete Bibliolandia almeno a quota 21.000 (con un incremento stimato di circa il 5%), nonché per realizzare gli altri obiettivi sopra descritti (2-5), il tutto entro la fine del 2018, saranno messe in atto una serie di azioni promozionali e di diffusione delle informazioni sui servizi bibliotecari. Tali azioni saranno monitorate per definire l'impatto sul numero dei lettori, sui frequentanti delle biblioteche e degli utilizzatori delle risorse elettroniche, nonché su librerie ed editori locali.

Le azioni promozionali che saranno messe in atto nel secondo semestre del 2018 per ottenere questi risultati (pari ad una crescita del 5% dei lettori attivi) sono molteplici e sono descritte al punto 02 (GLI EVENTI) della presente scheda.

#### 01 UN PATTO PER PROMUOVERE LA LETTURA E SOPRATTUTTO I LETTORI IN PROVINCIA DI PISA.

La RETE BIBLIOLANDIA intende promuovere l'**adesione al Patto/manifesto**: “Patto per promuovere la lettura e la bibliodiversità in provincia di Pisa” (con inclusione del bookcrossing sociale)

1 Un'analisi di questo tipo è suggerita dalle ultime analisi ISTAT commentate anche da Il sole 24 ore del 26 maggio 2018 cfr. <http://www.infodata.ilsole24ore.com/2018/05/26/perche-le-biblioteche-ancora-senso-specie-non-studiatore-2/>

2 Per un quadro statistico delle biblioteche e dei livelli di lettura presso le biblioteche comunali confr. I dati pubblicati dalla Rete Bibliolandia, analitici per Comune, in <https://bibliolandia.comperio.it/sites/bibliolandia/assets/Archivio-documenti/statistiche-2017-finale.pdf>

3 Se la popolazione della Provincia di Pisa è di circa 420.000 abitanti nel 2017, la percentuale dei **lettori attivi** è di poco superiore al 5%.

con la finalità di realizzare:

- una mappatura dei **luoghi adatti ad accogliere attività di lettura**, promozione, bookcrossing, animazioni libri, flashreading ecc. ecc., con lo scopo di intercettare il maggior numero di lettori possibili, andandoli a scovare e a stanare ovunque essi si trovino.
- una mappatura delle **associazioni/enti/oggetti disponibili** a collaborare alla costruzione di una **infrastruttura territoriale a sostegno della lettura** e alla crescita del numero dei lettori

L'adesione al Patto/Manifesto non ha solo un valore simbolico, ma intende costituire una trama territoriale, composta da soggetti (individuali e collettivi) orientati alla lettura e disponibili a cooperare allo sviluppo e alla crescita dei lettori.

L'adesione al Patto non ha un costo e non presume il versamento di alcuna quota sociale. Configura solo l'impegno a condividere e a sostenere, nei limiti delle capacità e delle volontà di ciascun aderente, il presente progetto di promozione della lettura della Rete Bibliolandia e la sua strategia di diffusione della bibliodiversità.

Il testo del Patto/manifesto costituisce un allegato alle presenti Linee di Progetto.

## **02 LE AZIONI E GLI EVENTI DA COSTRUIRE SUL TERRITORIO PROVINCIALE PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO di cui al punto 00.**

Per raggiungere gli obiettivi definiti al punto 00 delle presenti Linee guida la **RETE**

**BIBLIOLANDIA** organizzerà un calendario di eventi tra settembre ed ottobre che prevedano le seguenti azioni:

- **presentazioni di libri in giardini pubblici**, palestre, case di riposo, circoli e in altre location o domicilio associaziativo si renda disponibile, in virtù dell'adesione al Patto/Manifesto della Lettura. Si deve trattare di luoghi non convenzionali, possibilmente distanti dalle biblioteche comunali, dove si registri però una certa naturale frequentazione di persone.
- Rispetto ad alcuni luoghi in cui si realizzano eventi, si può pensare anche di costruire **mini biblioteche circolanti mediante bookcrossing**<sup>4</sup> (ad es. si possono fornire le case di riposo di libri per ipovedenti o allestire piccole biblioteche con donazioni di libri di qualità, idem per case del popolo, ecc.);
- **liberazione di libri**<sup>5</sup> (bookcrossing) presso le stazioni ferroviarie, presso le fermate e le stazioni dei pulman (specialmente aree culturalmente più fragili), e altri luoghi ancora;
- **organizzare scambi di libri tra lettori** (anche informali o mediante piattaforma informatica), eventualmente creando una piattaforma DONABOOK (la piattaforma potrebbe essere creata dalla Rete, ma alimentata dagli stessi aderenti al Patto) e altre occasioni di scambio
- organizzare un **bookmarket dell'usato** a sostegno dei nuovi acquisti della Rete Bibliolandia
- **presentazione di autori locali** come tentativo di sostenere autori locali, editoria locale, editoria autoprodotta, ecc. ecc.
- **sostegno alle case editrici locali**, mediante azioni di promozione dei libri a chilometro zero

---

4 Queste biblioteche "circolanti" sono tenute attive a burocrazia zero ovvero dovrebbero essere gestite dalle stesse strutture ospitanti, ma senza preoccuparsi di controllare amministrativamente il patrimonio. Sono come le biblioteche familiari da cui gli stessi ospiti della struttura possono pescare per soddisfare il loro fabbisogno di lettura, ma senza registrazioni, restituzioni formali, timbri, responsabili, ecc. L'intervento delle Rete su queste minibiblioteche dovrebbe essere di periodico controllo e ripascimento con nuovi testi di seconda scelta, ma sempre di buona qualità. La buona qualità dei testi (intesa sia come valore del testo, come appetibilità per il lettore e come qualità visivo/fisica dell'oggetto libro) è infatti una delle condizioni della lettura

5 Le liberazioni dei libri dovrebbero accompagnarsi ad una comunicazione interna al volume (o fatta a voce dal soggetto liberatore di libri) in cui risulti chiara la volontà di far circolare il volume o anche di restituirlo presso una delle biblioteche delle Rete dove l'utente

- sostegno filiera del libro a livello locale con **eventi nelle singole librerie** (sia attraverso **presentazioni di libri nelle librerie**, sia attraverso l'organizzazione di vere e proprie **gite di scolaresche nelle librerie**<sup>6</sup>).
- **presenze speciali della BiblioApe** alle diverse manifestazioni pro
- pomeriggi di biblioterapia
- **brevi recital di personaggi Fahrenheit** (ognuno racconta il proprio romanzo, il proprio personaggio...), human library...
- **presentazioni di audiolibri...**
- **presentazione risorse elettroniche** (MLOL, EOI)
- **presentazioni di libri migranti e realizzazione di letture condivise**
- **flashreading** – letture veloci o meditate di brevi testo o di parti di un testo (due pagine di un classico, una o due poesie...)
- installazione di punti **bookcrossing nelle biblioteche della Rete** (incluso all'interno delle biblioteche più strutturate).
- Produzione e promozione di **trailer/recensione di libri** e costruzione di un **canale youtube dedicato** alle recensioni e alle segnalazioni di libri;
- **classi in libreria** per avere la massima libertà di scelta (solo per Istituti superiori) e attivare il pasaparola verso gli amici e i compagni di classe;
- Pubblicazione del **vademecum dei libri in provincia di Pisa**, ovvero una pubblicazione che mette insieme informazioni su tutto ciò che è libro in provincia di Pisa (biblioteche, editori, librerie, cartolibrerie, eventistica, ecc. ecc.), con tutte le collaborazioni possibili
- conferenza stampa di presentazione del progetto.

Le azioni che verranno attuate saranno adeguatamente monitorate (e descritte), evento per evento, così da verificarne l'impatto sulla lettura, sul numero di “non lettori” coinvolti, sul potenziale numero di non lettori che potranno trasformarsi in lettori e su altri indicatori connessi alle specifiche iniziative.

### **03 IL CALENDARIO/PROGRAMMA DEGLI EVENTI:**

L'insieme delle azioni previste dal progetto darà luogo all'individuazione di un calendario (con relative **location** ovvero con situazioni in cui si trovano già presenze di persone che potrebbero essere intrattenute con azioni di promozione della lettura). Il cronoprogramma dovrebbe indicare i partecipanti, il contenuto dell'evento, il fabbisogno logistico, ecc. (come da bozza del cronoprogramma allegata). Il calendario lungo circa 40 giorni tenderà a coprire tutto il territorio provinciale, con particolare attenzione alle aree critiche (ed in particolare collinari) per la lettura in Provincia di Pisa.

Ogni evento dovrebbe prevedere tutti gli elementi descrittivi per costruire la specifica situazione, incluso il costo del medesimo.

### **04 LOCATION DEGLI EVENTI:**

Gli eventi dovrebbero tenersi prevalentemente nelle aree non ordinariamente dedicate alla lettura. Si tratta di spazi di molti comuni della Rete, e segnatamente piazze, parchi, stazioni ferroviarie, fermate di autobus, ecc. ma anche “centri diurni”, residenze assistite, case di riposo, ecc., nonché circoli culturali, ecc. ecc.

Particolare attenzione sarà dedicata ai centri interni e interni: Pomarance, Volterra, aree colline pisane (S. Luce, Riparbella, Castellina Marittima).

<sup>6</sup> L'organizzazione di gite di scolaresche nelle librerie è stata sperimentata nell'anno scolastico 2017-2018 in diverse realtà della provincia di Pisa con istituti superiori. Classi del liceo Classico e Scientifico di Pisa, piuttosto che di Pontedera, Cascina e San Miniato, sono state accompagnate da bibliotecari nelle librerie di queste città. I ragazzi hanno scelto liberamente i libri che sono stati acquistati dalla Rete Bibliolandia. I libri sono stati letti e poi riconsegnati alle biblioteche scolastiche delle scuole di riferimento. Alla fine i ragazzi si sono raccontati le loro esperienze di scelta e di lettura a coppie di due classi.

## **05 CARATTERISTICHE DEGLI EVENTI**

Ogni evento presenterà uno o più elementi di quelli individuati al punto 02 delle Linee Guida. Potrà avere quindi un'attività di base e centrale, su cui si potranno innestare altre azioni (ad es. un'animazione, con bookcrossing, lettura condivisa, diffusione di materiale promozionale, illustrazione di risorse elettroniche). Molto importante è che in ogni evento si innesti anche la presenza di un protagonista della filiera del libro in provincia di Pisa e quindi il ruolo di una libreria e di un editore.

Tutte queste voci che daranno vita al singolo evento dovranno trovare un proprio amalgama.

## **06 TEMPISTICA DEL CALENDARIO**

Da metà Settembre a fine ottobre 2018

I singoli eventi sono descritti nel cronoprogramma generale. Alcuni eventi potranno subire piccole variazioni.

## **07 RUOLO DELLE LIBRERIE**

Dove è possibile (e dove gli utenti siano consenzienti) si indirizzerà il pubblico di “non lettori” anche verso la realtà delle librerie.

Questi luoghi della filiera del libro potrebbero essere gestiti sia come luoghi per la presenzione di libri, autori, argomenti tematici specifici, ecc. sia per consentire a gruppi di lettori particolari di scegliere direttamente il libro da leggere che alla fine del percorso potrebbe essere commentato e riconsegnato alla biblioteca di riferimento (vedi paragrafo 02).

## **08 RUOLO DEGLI EDITORI**

Nella fase attuale hanno aderito al Patto diversi editori, anche se la raccolta delle adesioni non è ancora completata e continuerà per tutta l'estate.

Alla data di chiusura del bando Regionale abbiamo le adesioni ufficiali de La Conchigli di Santiago di San Miniato (di Andrea Mancini). Mentre hanno confermato la disponibilità ad aderire Tagete Edizioni di Michele Quirici e Valentina Filidei e Giovane Africa Edizioni di Pontedera di Fatou Ndiaye (che collaborerà al progetto per gli eventi che riguardano in particolare i migranti).

## **09 LE ASSOCIAZIONI A SOSTEGNO DELLA LETTURA**

Al momento hanno aderito al Patto e al progetto gli Amici della Biblioteca SMS di Pisa. Ma sono in corso azioni di perfezionamento della collaborazione con altri enti ed associazioni del territorio ed in particolare con: Associazione Il Gabbiano di Pisa; ARCI Valdera; Movimento Shalom.

## **10 LE SCUOLE**

Le scuole che saranno coinvolte sono in particolare gli Istituti Superiori che aderiscono alla Rete Bibliolandia attraverso la convenzione. In particolare saranno coinvolte le classi 2 o 3 delle scuole superiori di diversi Istituti di diversi comuni (Pisa, Pontedera, Cascina, Volterra, San Miniato..). Con almeno una decina di classi degli Istituti Superiori aderenti alla Rete in ottobre sarà effettuato un incontro di presentazione della risorse elettroniche della piattaforma MLOL e un evento in libreria con presentazione del libraio di “prossimità”, consentendo ai ragazzi di scegliere un libro ciascuno da leggere, da raccontare ai compagni e da lasciare alla biblioteca scolastica.

## **11 MONITORAGGIO IMPATTO PROGETTO**

Costruire strumenti di monitoraggio che misurino l'impatto delle singole azioni e forniscano il quadro di sintesi finale.

### **TRA I RISULTATI ATTESI:**

- un incremento entro il 4% dei lettori attivi per il 2018 (rispetto alla quota standard degli ultimi anni attestata a 21.000 unità. Nell'ambito dell'incremento dei lettori si tenterà una misurazione ed un

monitoraggio anche per tipologie di pubblico, con un'attenzione anche al pubblico dei migranti.

- un impatto sulla frequentazione delle biblioteche più vicine rispetto alle aree di intervento (attorno a circa il 5%). La tipologia dei migranti verrà monitorata anche in ragione di questo tipo di indicatore.

- una crescita dei volumi trasportati dal servizio interprestito della Rete fino al 7/8%;

- una crescita dei volumi distribuiti in modalità bookcrossing, con un quantitativo globale superiore ai 1.000 volumi (in questo caso si genererà un nuovo indice di rete perché fino al 2017 la modalità del bookcrossing non era sottoposta ad analisi quantitativa e a rilevazione sistematica).

## **12 GRUPPO DI LAVORO**

La Rete ha organizzato un gruppo di lavoro che ha realizzato la progettazione e che seguirà e monitorerà l'intero progetto, fino alla valutazione finale.